

LUDWIGSBURGER SCHLOSSFESTSPIELE

Du brennst für Kultur und Musik und interessierst Dich für digitale Medien? Du liebst Proben- und Konzertbesuche, gestaltest gerne begeisternde Inhalte, hast gute Ideen und packst bei den unterschiedlichsten Marketing-Aufgaben mit an? Und vor allem willst Du mit einem kleinen, engagierten Team den unvergleichlichen Festspiel-Spirit teilen? Dann bist Du bei uns richtig, denn wir besetzen die Stelle

Mitarbeiter*in für Social-Media-Management und Online-Kommunikation (m/w/d)

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele – Internationale Festspiele Baden-Württemberg sind eines der ältesten und renommiertesten Musikfestivals in Deutschland und feiern bald ihr 100-jähriges Jubiläum. Wir entwickeln innovative Konzertformate und Veranstaltungsformen in meist eigens für die Festspiele konzipierten Programmen und Produktionen in den Bereichen Musik, Tanz, Performance und Bildende Kunst und schaffen Zusammenhänge zwischen den Künsten.

Ab sofort oder nach Verfügbarkeit suchen wir eine*n Mitarbeiter*in für Social-Media-Management und Online-Kommunikation sowie weitere Marketing-Aufgaben.

Das erwartet Dich:

- Entwicklung, Umsetzung und laufende Optimierung der Social-Media-Strategie in Abstimmung mit den Zielen der Ludwigsburger Schlossfestspiele
- Erstellung und Pflege eines Redaktionsplans für Social-Media und Marketingkampagnen zur Steigerung der Reichweite, Interaktion und Bekanntheit
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von zielgruppenorientiertem Content in Bild, Text und Bewegtbild für alle relevanten Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram, Facebook, LinkedIn...)
- Community Management: aktive Kommunikation mit Followern, Beantwortung von Anfragen und Moderation von Kommentaren sowie Kontakt zu Influencer*innen und Kooperationspartnern
- Monitoring und Analyse der Performance (z.B. Reichweite, Engagement, Conversion) sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Wettbewerbsbeobachtung sowie Identifikation und Integration neuer Trends, Plattformen und Formate in die Marketingstrategie
- Redaktion und Weiterentwicklung der Website sowie Erstellung und Versand von Newslettern
- Mitarbeit und Unterstützung bei allgemeiner Mediaplanung, weiteren Marketingaufgaben und Medienkooperationen
- Weiterentwicklung und Ausbau der Marke und des Erscheinungsbildes der Ludwigsburger Schlossfestspiele

Das zeichnet Dich aus:

- abgeschlossenes geistes-, kultur- oder kommunikationswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, gerne in einer Kulturinstitution
- kultur-/musikspezifisches Hintergrundwissen, z.B. Kenntnis musikalischer Formate und Genres
- sehr hohe Affinität zu sozialen Netzwerken und digitaler Kommunikation
- kreatives Gespür für Bildsprache, Storytelling und Zielgruppenansprache
- stilsicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, Organisationsstärke und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit und Engagement
- gute Kenntnisse der gängigen EDV-Programme (inkl. Adobe InDesign und Adobe Photoshop)
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Tools und CMS (WordPress), sowie Grafik- und Videoschnittprogrammen (z.B. Adobe Creative Suite, Canva)
- sehr gute Englisch-Kenntnisse (weitere Fremdsprache von Vorteil)
- Führerschein Klasse B wünschenswert

Internationale Festspiele
Baden-Württemberg

Intendanz und Geschäftsführung: Lucas Reuter
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Matthias Knecht
HRB 202859 Amtsgericht Ludwigsburg
www.schlossfestspiele.de

LUDWIGSBURGER SCHLOSSFESTSPIELE

Was wir Dir bieten:

- Mitarbeit in einem sympathischen und flexiblen Team mit flachen Hierarchien
- vielseitiges und kreatives Tätigkeitsfeld im Austausch mit Künstler*innen und Partnerinstitutionen
- charmantes Arbeitsumfeld in der historischen und dynamischen Innenstadt Ludwigsburgs sowie an herausragenden Spielorten
- individuelle Einarbeitung
- mobiles Arbeiten nach Absprache
- ÖPNV-Zuschuss oder Fahrradleasing
- Betriebliche Altersvorsorge und steuerfreie Zuwendungen
- gemeinsamer Mittagstisch während der Festivalsaison

Konditionen:

- Beginn: idealerweise spätestens zum 1. Oktober 2025
- Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet – Verlängerung erwünscht
- Art der Stelle: Festanstellung in Vollzeit
- branchenübliche Vergütung
- Arbeitsort: Ludwigsburg (mobiles Arbeiten möglich)

Wir freuen uns über Deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin bis zum 29. Juni 2025 per Email (max. 5 MB, ein PDF) an bewerbung@schlossfestspiele.de.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bei Fragen kannst Du Dich gerne an Christine Diller, Leitung Presse & Kommunikation unter 07141 939660 oder c.diller@schlossfestspiele.de wenden.

Ludwigsburger Schlossfestspiele gGmbH
Internationale Festspiele Baden-Württemberg
Palais Grävenitz | Marstallstraße 5
71634 Ludwigsburg

www.schlossfestspiele.de

facebook.com/schlossfestspiele
instagram.com/ludwigsburgfestival
<https://www.linkedin.com/company/ludwigsburger-schlossfestspiele>

Internationale Festspiele
Baden-Württemberg