

## **Volontär\*in für Presse, Marketing & Vertrieb (m/w/d)**

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele – Internationale Festspiele Baden-Württemberg suchen ab Mitte Oktober 2022 bis 11. August 2023 eine\*n Volontär\*in für Presse, Marketing & Vertrieb. Die Ludwigsburger Schlossfestspiele sorgen für innovative und kreative neue Konzertformate und Veranstaltungsformen in meist eigens für das Festival konzipierten Programmen und Produktionen in den Bereichen Musik, Tanz, Performance, Literatur und Bildende Kunst. Für die kommende Saison und deren Vorbereitung suchen wir tatkräftige Unterstützung für die vielfältigen Aufgaben im Tagesgeschäft der Marketing- und Presseabteilung. Wir bieten die Möglichkeit zur aktiven und selbstständigen Mitarbeit.

### **Aufgabenbereich Presse**

- Mitarbeit bei der Erstellung von Pressetexten
- Vorbereitung von Pressekonferenzen/Pressegesprächen
- Betreuung von Journalisten und Fotografen bei Veranstaltungen und Interviewterminen
- Unterstützung an den Pressetischen
- Mithilfe bei Veranstaltungen für Medienpartner
- Mitarbeit beim Erstellen des Pressespiegels
- Recherche von Pressematerialien
- Redaktionelle Aufgaben
- Pflege des Pressebereichs der Website

### **Aufgabenbereich Marketing, Vertrieb, Internet & Social Media**

- Recherche und Organisation von Marketingmaßnahmen
- Vorbereitung und Ausstattung der Spielstätten
- Pflege der Datenbank und des Bildarchivs
- Vertrieb sämtlicher Publikationen der Ludwigsburger Schlossfestspiele
- Mitarbeit beim Social-Media-Management (Facebook, Instagram)
- Pflege der Website und externer Veranstaltungskalender (online)
- Bearbeitung von Foto- und Videomaterial

### **Anforderungen**

Sie studieren Geisteswissenschaften, Kulturmanagement oder Kommunikationswissenschaft im höheren Fachsemester oder haben Ihr Studium abgeschlossen, sind geübt im Verfassen von kreativen Texten, haben eine Affinität zu Sozialen Medien, entwickeln gerne neue Ideen und kennen sich bestens in der Kulturszene aus. Sie haben bereits erste Erfahrungen im Bereich Presse, Marketing & Vertrieb gesammelt und haben Lust auf einen abwechslungsreichen Job, der ein hohes Maß an Genauigkeit, Engagement,

Flexibilität und Teamgeist voraussetzt. Von Vorteil sind Kenntnisse von Microsoft Office, Content Management Systemen, Adobe Indesign/Photoshop sowie Videobearbeitungsprogrammen. Der Besitz eines Führerscheins ist wünschenswert. Das Volontariat wird vergütet.

Wir bieten Ihnen eine Mitarbeit in einem sympathischen und flexiblen Team mit flachen Hierarchien, vielseitige Arbeitsprozesse im Austausch auch mit Künstler\*innen und Partnerinstitutionen und ein charmantes Arbeitsumfeld in der historischen und dynamischen Innenstadt Ludwigsburgs sowie an herausragenden Spielorten. Außerdem bieten wir ein Jobticket an.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung bis zum 10. September 2022 per Email (max. 5 MB in einem Dokument) an [c.diller@schlossfestspiele.de](mailto:c.diller@schlossfestspiele.de). Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Reisekosten zu einem Bewerbungsgespräch können wir leider nicht erstatten.

Bei Fragen können Sie sich gerne telefonisch an Christine Diller, Leitung Presse und Marketing, unter 07141 939 660 wenden.