

WANTED: Aushilfen für Parkplatzmanagement, Flyer- und Promoaktionen!

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele – Internationale Festspiele Baden-Württemberg suchen **ab April/Mai 2024** Unterstützung bei Werbeaktionen und der Parkplatzeinweisung des »Monrepos Open Air«.

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele gehören zu den renommiertesten Festivals in Deutschland und entwickeln innovative Konzertformate und Veranstaltungen in eigens für das Festival konzipierten Programmen.

Aufgaben:

- Verteilen von Flyern und Werbegeschenken bei Veranstaltungen
- Lockere Gespräche mit Besucher*innen während des Verteilens
- Aufmerksamkeit und Offenheit gegenüber Veranstaltungsgästen, höfliches Anbieten und Weitergabe von Flyern
- Parkplatzeinweisung sowie Kassieren der Parkplatzpauschale beim »Monrepos Open Air« am 20. Juli

Wir bieten:

- Einen Job, der sich perfekt mit Uni und Freizeit vereinbaren lässt
- Einsätze nach unserem Bedarf und Deinen zeitlichen Möglichkeiten
- Tätigkeit an verschiedenen Standorten in Ludwigsburg und Stuttgart
- Vergütung von 15 Euro pro Stunde sowie pro Einsatz eine Freikarte für das »Monrepos Open Air« oder eine andere beliebige Veranstaltung der Schlossfestspiele (nach Verfügbarkeit)

Was Du mitbringst:

- Gepflegtes Erscheinungsbild
- Höflicher, offener und freundlicher Umgang mit Kund*innen
- Zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- Gute körperliche Fitness

Wir freuen uns auf Deine Rückmeldung mit kurzer Vita oder Selbstbeschreibung per E-Mail an **bewerbung@schlossfestspiele.de**!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter, sowie sexueller Orientierung und Identität.