

16. Oktober 2023

Du willst Dich in klassischen Public Relations ausprobieren, die Grundlagen für Pressearbeit und Marketing im Kulturbereich lernen und liebst außerdem Musik und Tanz? Dann bist Du bei uns richtig, denn wir besetzen ein

Volontariat für Presse, Marketing & Vertrieb (m/w/d)

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele – Internationale Festspiele Baden-Württemberg sind eines der ältesten und renommiertesten Musikfestivals in Deutschland und feiern bald ihr 100-jähriges Jubiläum. Wir entwickeln innovative Konzertformate und Veranstaltungsformen in meist eigens für das Festival konzipierten Programmen und Produktionen in den Bereichen Musik, Tanz, Performance und Literatur und schaffen Zusammenhänge zwischen den Künsten.

Zum 29. Januar 2024 suchen wir eine*n Volontär*in für Presse, Marketing & Vertrieb.

Das erwartet Dich im Aufgabenbereich Pressearbeit:

- Mitarbeit bei der Erstellung von Pressetexten
- Vorbereitung von Pressekonferenzen/Pressegesprächen
- Betreuung von Journalisten und Fotografen bei Veranstaltungen und Interviewterminen und Unterstützung an den Pressetischen
- Mithilfe bei Veranstaltungen für Medienkooperationen
- Erstellen des Pressespiegels
- Recherche von Pressematerialien
- Redaktionelle Aufgaben
- Pflege des Pressebereichs der Website

Das erwartet Dich im Aufgabenbereich Marketing & Vertrieb:

- Recherche und Organisation von Marketingmaßnahmen und Unterstützung bei Aktionen und einzelnen Projekten
- Vorbereitung und Ausstattung von Spielstätten
- Mithilfe beim Vertrieb der Publikationen der Ludwigsburger Schlossfestspiele
- Organisation und Betreuung eines Promotion-Teams
- Mitarbeit beim Social-Media-Management (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Pflege der Website und externer Veranstaltungskalender (online)
- Bearbeitung von Foto- und Videomaterial

Das zeichnet Dich aus:

- Studium im Bereich Kulturmanagement, Kommunikationswissenschaft, Marketing oder Geisteswissenschaften im höheren Fachsemester oder abgeschlossen
- Erfahrung im Verfassen von kreativen Texten und ein sicheres Sprachgefühl
- Affinität zu Sozialen Medien und Online-Formaten
- erste Erfahrungen in der Kulturszene sowie im Idealfall in den Bereichen Presse, Marketing oder Vertrieb
- Begeisterung für die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte
- Genauigkeit, Engagement, Flexibilität und Teamgeist

**Ludwigsburger Schlossfestspiele
Internationale Festspiele
Baden-Württemberg**
Palais Grävenitz
Marstallstraße 5
71634 Ludwigsburg

www.schlossfestspiele.de
facebook.com/schlossfestspiele
instagram.com/ludwigsburgfestival

- Bereitschaft, teilweise auch zu den im Kulturbereich üblichen Zeiten abends und am Wochenende zu arbeiten
- Kenntnisse von Microsoft Office, Content Management Systemen, Adobe InDesign/Photoshop
- Führerschein Klasse B wünschenswert

Was wir Dir bieten:

- Mitarbeit in einem sympathischen und flexiblen Team mit flachen Hierarchien
- vielseitiges Tätigkeitsfeld im Austausch mit Künstler*innen und Partnerinstitutionen
- charmantes Arbeitsumfeld in der historischen und dynamischen Innenstadt Ludwigsburgs sowie an herausragenden Spielorten
- individuelle Einarbeitung
- mobiles Arbeiten nach Absprache
- ÖPNV-Zuschuss
- gemeinsamer Mittagstisch während der Festivalsaison

Konditionen:

- Beginn: idealerweise 29. Januar 2024
- Die Stelle ist bis 2. August 2024 befristet.
- Art der Stelle: Volontariat mit Vergütung, befristeter Vertrag
- Arbeitsort: Ludwigsburg

Wir freuen uns über Deine Bewerbung bis zum 8. Dezember 2023 per Email (max. 5 MB, ein pdf) an bewerbung@schlossfestspiele.de.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bei Fragen kannst Du Dich gerne an Christine Diller unter 07141-939660 oder c.diller@schlossfestspiele.de wenden.

Ludwigsburger Schlossfestspiele
Internationale Festspiele
Baden-Württemberg
Palais Grävenitz
Marstallstraße 5
71634 Ludwigsburg

www.schlossfestspiele.de
facebook.com/schlossfestspiele
instagram.com/ludwigsburgfestival