

Gesucht: Aushilfen für VR-Projekt, Promoaktionen und Parkplatzmanagement!

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele – Internationale Festspiele Baden-Württemberg suchen **ab sofort** Unterstützung bei Werbeaktionen, bei der Veranstaltung »Mendelsohn Virtual Reality« und bei der Parkplätzeweisung des »Monrepos Open Air«.

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele sind eines der renommiertesten Festivals in Deutschland und entwickeln innovative Konzertformate und Veranstaltungsformen in eigens für das Festival konzipierten Programmen.

Aufgaben

- Verteilung von Flyern und Werbegeschenken bei Veranstaltungen
- Lockere Gespräche mit Besucher*innen beim Verteilen
- Aufmerksam sein und Flyer höflich und offen weitergeben
- Betreuung und Unterstützung der Veranstaltung »Mendelsohn Virtual Reality« am 29. und 30. Juni sowie am 1. Juli
- Beim »Monrepos Open Air«: Parkplatzeinweisung sowie Kassieren der Parkplattpauschale am 22. Juli zwischen 18 und 21 Uhr

Wir bieten

- Einen Job, der sich zum Beispiel perfekt mit Uni und Freizeit vereinbaren lässt!
- Einsätze nach unserem Bedarf und Deinen zeitlichen Möglichkeiten
- Tätigkeit an verschiedenen Standorten in Ludwigsburg und Stuttgart
- Vergütung von 15 Euro pro Stunde sowie pro Einsatz eine Freikarte für das »Monrepos Open Air« oder eine andere beliebige Veranstaltung der Schlossfestspiele (nach Verfügbarkeit)

Was Du mitbringst:

- Gepflegtes Erscheinungsbild
- Höflicher, offener und freundlicher Umgang mit Kund*innen
- Zuverlässige Arbeitsweise

Wir freuen uns auf Deine Rückmeldung mit kurzer Vita oder Selbstbeschreibung per E-Mail an bewerbung@schlossfestspiele.de!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Weitere Infos: schlossfestspiele.de